

# CHARTE GRAPHIQUE

---

version **2016**

La charte graphique doit être appliquée de façon exacte et rigoureuse afin de préserver sa force d'impact.

Pour toute question concernant l'identité visuelle de IBSS, une application non présentée dans ce document ou pour se procurer les fichiers d'exécution indispensables pour toute reproduction, adressez vous à :

> [contact@prestaser.com](mailto:contact@prestaser.com)



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>5</b>		
<b>01 - LES NORMES FONDAMENTALES</b>	<b>6</b>	<b>06 - LES SUPPORTS DE VISIBILITÉ</b>	<b>30</b>
01-01 Le logotype IBSS + 4 Variantes	7	06-01 Desk (Comptoir)	31
01-02 Construction du logotype IBSS	8	06-02 Snap-Up (Structure d'exposition)	31
01-03 Règles d'utilisation	8	06-03 BannerUp (Structure d'exposition)	32
01-04 La zone de protection	9	06-04 Visuels Tableaux (Structure d'exposition)	33
01-05 Le logotype en réserve	10		
01-06 L'usage sur fond coloré	10	<b>07 - MARQUAGE SUR OBJET</b>	<b>34</b>
01-07 Les interdits	11	07-01 Stylos	35
		07-02 Mugs	36
<b>02 - L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE</b>	<b>12</b>	07-04 Sacs (Papier carton)	36
02-01 Typographie Institutionnelle	13	07-05 T-Shirt	37
02-02 Typographies d'accompagnement	13		
		<b>08 - HABILLAGE VÉHICULE</b>	<b>38</b>
<b>03 - LES COULEURS</b>	<b>14</b>	08-01 Véhicules de service	39
03-01 Les couleurs institutionnelles	15	08-02 Véhicules de transport (légers / Lourds)	40-41
• Version CMJN (Quadri)			
• Version Niveaux de gris		<b>09 - LES SUPPORTS ÉLECTRONIQUES</b>	<b>42</b>
• Version RVB		09-01 Application sur Powerpoint (gabarit)	43
• Version N&B		09-02 Signature mail	43
• Version Pantone		09-03 Fond d'écran / Institutionnel	44
03-02 La gamme chromatique complémentaire	18		
		<b>10 - WEB</b>	<b>45</b>
<b>04 - PAPETERIE D'ENTREPRISE</b>	<b>19</b>	05-01 Position du logo	46
04-01 En-têtes de lettre	20	05-02 Dimensions du logo	46
04-02 Cartes de visite	21	05-03 Les marges du logo	46
04-03 Enveloppes (GF / PF / ITL)	22	05-04 Les couleurs WEB	47
04-04 Pochette CD + Surface CD	23		
04-05 Badges	25		
<b>05 - LES PUBLICATIONS / EDITION</b>	<b>26</b>		
05-01 Position du logo	27		
05-02 Dimensions du logo	28		
05-03 Les marges du logo	28		
05-04 Applications sur divers supports	29		

UNE CHARTE GRAPHIQUE CONSTITUE UNE RESSOURCE VIVANTE, QUI ÉVOLUERA AVEC L'ENTREPRISE.

L'ADOPTION DE LA CHARTE VOUS PERMETTRA DE PROJETER AUTOUR DE VOUS UNE IMAGE CLAIRE ET COHÉRENTE, CAPABLE DE PORTER LES VALEURS FONDAMENTALES DE IBSS.

## INTRODUCTION

Une identité visuelle est la signature graphique d'une entreprise. Elle reflète ses caractéristiques intrinsèques. L'élément central est le logotype **IBSS** qui est le symbole, la marque de l'entreprise. Il ne vit cependant pas seul mais s'inscrit dans une identité visuelle globale dont les caractéristiques sont consignées dans une charte graphique.

Cette charte graphique présente la mise en oeuvre du logotype **IBSS** et de ses applications. Elle permet à tous les utilisateurs du logotype d'en connaître les fondements et d'en respecter les caractéristiques. Son but premier est d'assurer la cohérence de l'identité visuelle. Sans cette cohérence, **IBSS** perd de sa puissance d'impact. C'est le bon usage et l'usage récurrent sur les multiples supports qui font une identité visuelle efficace.

Tout support devra impérativement respecter la charte graphique et faire l'objet d'une validation sur ce point.

### NOTE

Les couleurs reproduites dans ce document ne doivent pas servir de référence pour l'assortiment des couleurs de documents officiels. Il faut toujours se référer aux couleurs Pantone\* et aux couleurs CMYK, et ce, en fonction du type de papier utilisé.

\* Pantone est une marque de commerce de Pantone inc.

# 01

## LES NORMES FONDAMENTALES

### 01 - LES NORMES FONDAMENTALES

#### 01 | 01 LE LOGOTYPE IBSS + 4 LOGOTYPES SERVICES

La nouvelle identité visuelle de IBSS a pour principal objectif de traduire la dynamique qui anime l'entreprise et ses services.

Plus qu'une simple évolution graphique, ce nouveau langage visuel s'inscrit dans un dessein plus vaste, celui d'installer l'entreprise comme un acteur incontournable du paysage de la gestion de services aux entreprises en Algérie.

Le logotype IBSS, élément central de cette nouvelle identité, sa simplification améliore la lecture et l'impact de l'identité visuelle : aplati, forme pure.



Ci-dessous les logotypes constituant les services proposés par IBSS.

Des minichartes jointes aux fichiers présentent des informations complémentaires (références couleurs, zone de neutralité, taille minimum d'utilisation...)



01 | 02 CONSTRUCTION DU LOGOTYPE IBSS

- 1 Le symbole et la raison sociale forment le logo
- 2 La signature publicitaire

IBSS utilise deux principaux éléments graphiques pour son identification :  
**le symbole, la raison sociale** qui forment le logo et **la signature**.

Le caractère typographique utilisé pour le nom IBSS a été choisi spécifiquement pour se marier avec l'ensemble.  
 Ce caractère spécifique ne peut être remplacé par aucun autre caractère pour former le logo.



01 | 03 LES RÈGLES D'UTILISATION

Le logo est composé indissociablement du symbole (la lettre i stylisée avec la forme géométrique) et du nom IBSS.  
 Le logo est l'élément clé du système d'identification. Il est reproduit sur tous les éléments institutionnels et publicitaires.

Les règles énoncées ci-dessous doivent être appliquées en tout temps. Les illustrations de cette page sont reproduites à titre d'exemple. Elles ne couvrent pas tout l'éventail des applications acceptables et inacceptables.

1. Toujours utiliser les épreuves de reproduction des logos ou leurs versions numérisées fournies par IBSS.



2. Toujours avoir une zone de protection adéquate autour du logo.



3. Toujours employer les couleurs officielles du logo.



4. Toujours respecter les proportions du logo.



01 | 04 LA ZONE DE PROTECTION / ZONE DE NEUTRALITÉ

La zone de protection permet de protéger la visibilité et la lisibilité du logotype IBSS quelque soit son utilisation.  
 Aucun élément textuel ou graphique n'est autorisé dans cette zone.

Afin de calculer la zone protection d'un logo quelque soit sa taille, on reporte l'Unité de référence de part et d'autre du logo.  
 Ici, l'**Unité de référence est la lettre «i»** de IBSS.



1 Zone du logotype 2 Zone de protection (zone d'exclusion)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam sit amet mauris diam. Cras iaculis metus vitae odio sollicitudin eleifend. Fusce volutpat tristique neque. id porta eros tempus sit amet. Aenean nibh mi, ornare in turpis id, laoreet vestibulum odio. Cras vitae nibh nec odio scelerisque maximus facilisis nec est. Suspendisse egetas vitae tortor id vehicula. Proin a nunc porta vitae sit amet sit amet nisi tristique Suspendisse potenti. sagittis sagittis. finibus sem, est scelerisque et. placerat congue. amet justo in est

Nullam fermentum semper tristique Aliquam sagittis Vivamus sit pellentesque feugiat. Ut luctus nisi porttitor eu in mi. Quisque convallis Nullam fermentum semper tristique Aliquam sagittis Vivamus sit pellentesque feugiat.

In facilisis facilisis lorem in molestie. Mauris eget elit sit amet mauris vestibulum mattis. Proin pulvinar luctus ullamcorper. Ut sit amet odio ac lorem sagittis volutpat sit amet id diam. Duis in urna nec lacus venenatis faucibus.mauris lacinia, et placerat ipsum auctor. Integer venenatis pellentesque quam, sed elementum elit lacinia a.



**01 | 05 LE LOGOTYPE EN RÉSERVE / LA VERSION NÉGATIVE**

Pour garantir une reconnaissance et une lisibilité optimales, le logotype sous ses couleurs institutionnelles sur fond blanc doit être utilisé en priorité.

Lorsque les contraintes techniques imposent une seule couleur sur des papiers colorés à dominantes foncées pour l'impression des documents spécifiques, le logotype peut être utilisé en réserve (version négative) avec l'utilisation des encres spéciaux.



**01 | 06 L'USAGE SUR FOND COLORÉ**

**1/ Sur fonds de couleur foncée**, le logotype IBSS doit être appliqué dans sa zone de protection..



**2/ Sur fonds de couleur très claire**, le logotype IBSS doit être appliqué dans sa couleur initiale.



**3/ Sur fonds photographiques ou fonds perturbés** le logotype IBSS doit être utilisé dans sa couleur initiale, inséré dans sa zone de protection.



**01 | 07 LES INTERDITS**

Un logotype constitue un ensemble qui ne peut être déformé, déconstruit, modifié... Ces quelques mauvais exemples démontrent l'importance d'une identité cohérente et intègre.



**CHANGEMENT DES COULEURS**  
Changer les couleurs du pictogramme ou la signature.



**DÉFORMATIONS**  
En aucun cas le logo ne peut être déformé (étiré, aplati,...) pour correspondre au format du support.



**SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE TROP COMPLEXE**  
L'utilisation sur photo est permise si seulement le logotype est inséré dans sa zone de protection



**SUR FOND DE COULEUR FONCÉ**  
L'utilisation sur fond de couleur foncé est permise si seulement le logotype est inséré dans sa zone de protection

# 02

## L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

### 02 - L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

#### 02 | 01 LA TYPOGRAPHIE INSTITUTIONNELLE

Les polices de caractères font partie intégrante de l'identité visuelle de IBSS. Leur usage (décrit ci-dessous) doit suivre certaines règles.

## GOTHAM

**UTILISATION :** TITRES, ACCROCHES...

Pour toute sa communication d'usage général, IBSS utilise une typographie institutionnelle, la police de caractère **GOTHAM**, permettant d'harmoniser l'ensemble de ses supports d'expression. Le large choix de caractères proposé par **GOTHAM** suffit à couvrir l'ensemble des applications et des demandes.

## Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

*Regular italic*

*ABCDEFGHIJKLM*

*NOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

***Bold italic***

***ABCDEFGHIJKLM***

***NOPQRSTUVWXYZ***

***0123456789***

#### 02 | 02 LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

## SOURCE SANS PRO

**UTILISATION :** TEXTE COURANT.

Pour les documents de communication institutionnels, la typographie d'accompagnement utilisée est **SOURCE SANS PRO**. Cependant, il est aussi possible d'utiliser d'autres typographies en complément de **SOURCE SANS PRO**.

## Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

*Light italic*

*ABCDEFGHIJKLM*

*NOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*

Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

*Italic*

*ABCDEFGHIJKLM*

*NOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

***Bold italic***

***ABCDEFGHIJKLM***

***NOPQRSTUVWXYZ***

***0123456789***

**Black**

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

***Black Italic***

***ABCDEFGHIJKLM***

***NOPQRSTUVWXYZ***

***0123456789***

# 03

## LES COULEURS

### 03 - LES COULEURS

#### 03 | 01 LES COULEURS INSTITUTIONNELLES / CORPORATE

Chaque couleur du logotype peut être imprimée en ton direct (pantone) ou en quadrichromie, selon les contraintes d'impression.



GLOBAL SOLUTIONS

#### VERSION QUADRICHROMIE / CMJN

100% 85% 75% 65% 55%

C1

#### Quadrichromie

Cyan: 100 / Magenta: 75 / Jaune: 0 / Noir: 0

100% 85% 75% 65% 55%

C2

#### Quadrichromie

Cyan: 80 / Magenta: 0 / Jaune: 0 / Noir: 0



GLOBAL SOLUTIONS

#### NIVEAUX DE GRIS

100% 85% 75% 65% 55%

C1

#### Intensité

Noir: 90%

100% 85% 75% 65% 55%

C2

#### Intensité

Noir: 55%

03 | 01 LES COULEURS INSTITUTIONNELLES / CORPORATE



VERSION RVB



**C1**  
**RVB**  
 Rouge: 0 / Vert: 75 / Bleu: 170  
**Hexachromie**  
 #004BAA



**C2**  
**RVB**  
 Rouge: 0 / Vert: 175 / Bleu: 230  
**Hexachromie**  
 #00AFE6



VERSION NOIR APLAT



**C1**  
**Intensité**  
 Noir: 100%



VERSION PANTONE



**C1**  
**Pantone**  
 Pantone 286c



**C2**  
**Pantone**  
 Pantone 299c

03 | 01 LES COULEURS INSTITUTIONNELLES / SERVICES IBSS



**Quadrichromie**  
 C: 80 • M: 10 • J: 45 • N: 0  
**RVB**  
 R: 25 / V: 161 / B: 154  
**Hexachromie**  
 #19a19a

**Quadrichromie**  
 C: 80 • M: 10 • J: 45 • N: 0  
**RVB**  
 R: 8 / V: 75 / B: 151  
**Hexachromie**  
 #084b97



**Quadrichromie**  
 C: 40 • M: 0 • J: 90 • N: 0  
**RVB**  
 R: 175 / V: 201 / B: 69  
**Hexachromie**  
 #afc945

**Quadrichromie**  
 C: 80 • M: 10 • J: 45 • N: 0  
**RVB**  
 R: 8 / V: 75 / B: 151  
**Hexachromie**  
 #084b97



**Quadrichromie**  
 C: 45 • M: 100 • J: 15 • N: 0  
**RVB**  
 R: 156 / V: 34 / B: 116  
**Hexachromie**  
 #9c2274

**Quadrichromie**  
 C: 80 • M: 10 • J: 45 • N: 0  
**RVB**  
 R: 8 / V: 75 / B: 151  
**Hexachromie**  
 #084b97



**Quadrichromie**  
 C: 0 • M: 45 • J: 100 • N: 0  
**RVB**  
 R: 243 / V: 155 / B: 30  
**Hexachromie**  
 #f39b1e

**Quadrichromie**  
 C: 80 • M: 10 • J: 45 • N: 0  
**RVB**  
 R: 8 / V: 75 / B: 151  
**Hexachromie**  
 #084b97

## 03 | 02 LA GAMME CHROMATIQUE COMPLÉMENTAIRE

**LE GRIS-BLEUTÉ**

Une teinte qui apporte sérieux et sobriété.  
À utiliser principalement pour les textes.

**Quadrichromie**

C: 80 • M: 60 • J: 45 • N: 41

**RVB**

R: 53 / V: 70 / B: 84

**Hexachromie**

#354654

**LES BLEU-VERTS**

Expriment sérénité,  
et apaisement.

**Quadrichromie**

C: 68 • M: 0 • J: 36 • N: 0

**RVB**

R: 66 / V: 184 / B: 178

**Hexachromie**

#42b8b2

**ORANGE**

Une couleur qui apporte  
clarté et énergie

**Quadrichromie**

C: 0 • M: 43 • J: 100 • N: 0

**RVB**

R: 245 / V: 160 / B: 0

**Hexachromie**

#F5A000

**ROUGE-ORANGÉ**

Apporte chaleur.  
Pour une utilisation  
discrète afin de ne pas  
assombrir l'identité.

**Quadrichromie**

C: 0 • M: 85 • J: 100 • N: 0

**RVB**

R: 228 / V: 69 / B: 36

**Hexachromie**

#e44524

Toutes les couleurs des services IBSS  
peuvent être utilisées en différentes  
opacités sur l'ensemble des supports,  
comme couleurs complémentaires.



## 04

## PAPETERIE D'ENTREPRISE

### 04|01 EN-TÊTES DE LETTRE

Format A4 (210 x 297 mm) - Impression en quadrichromie (CMJN) ou Pantone  
Cotes exprimées en millimètres. Tailles typographiques en points.

The letterhead template is A4 (210 x 297 mm) with a 10 mm margin on the left and 10 mm on the top and right. It features a blue IBSS logo (1) with 'GLOBAL SOLUTIONS' below it. A blue banner (2) at the top right contains the text 'INTEGRATED BUSINESS SUPPORT SERVICES'. The footer (3) contains contact information: 'IBSS S.a.r.l. | INTEGRATED BUSINESS SUPPORT SERVICES', 'Direction Générale', '03 coopérative El Fath, Said Hamdine, 16090, Bir Mourad Rais, Alger', 'T : +213 (0)23 59 81 66', 'E : contact@ibss-dz.com', 'R.C.N°: 11 B 0983595 - 16/00', 'A.I. N°: 16 193 721 038', 'N.J.F. N°: 00 111 609 835 9547', and 'www.ibss-dz.com'. Design specifications are provided for five elements:

- 1 Logotype**: hauteur du symbole : 25 mm
- 2**: Source Sans Pro, Bold, 8 pt, (9,6 pt), Auto, 70
- 3**: Source Sans Pro, Semibold, 8 pt, (9,6 pt), Auto, 70
- 4**: Source Sans Pro, Light, 8 pt, Auto, 0
- 5**: Gotham, ItalicBold, 8 pt, Automati, Auto, 0

### 04|02 CARTES DE VISITE

Format (90x55 mm) - Impression en quadrichromie (CMJN) ou Pantone  
Cotes exprimées en millimètres. Tailles typographiques en points.

The business card is 90x55 mm with 10 mm margins on all sides. The front (Face Recto) features the IBSS logo (1) and 'FACILITY MANAGEMENT' and 'www.ibss-dz.com'. The back (Face Verso) features the IBSS logo (1), contact information for Samia Bestandji (2), and address information (3). Design specifications are provided for three elements:

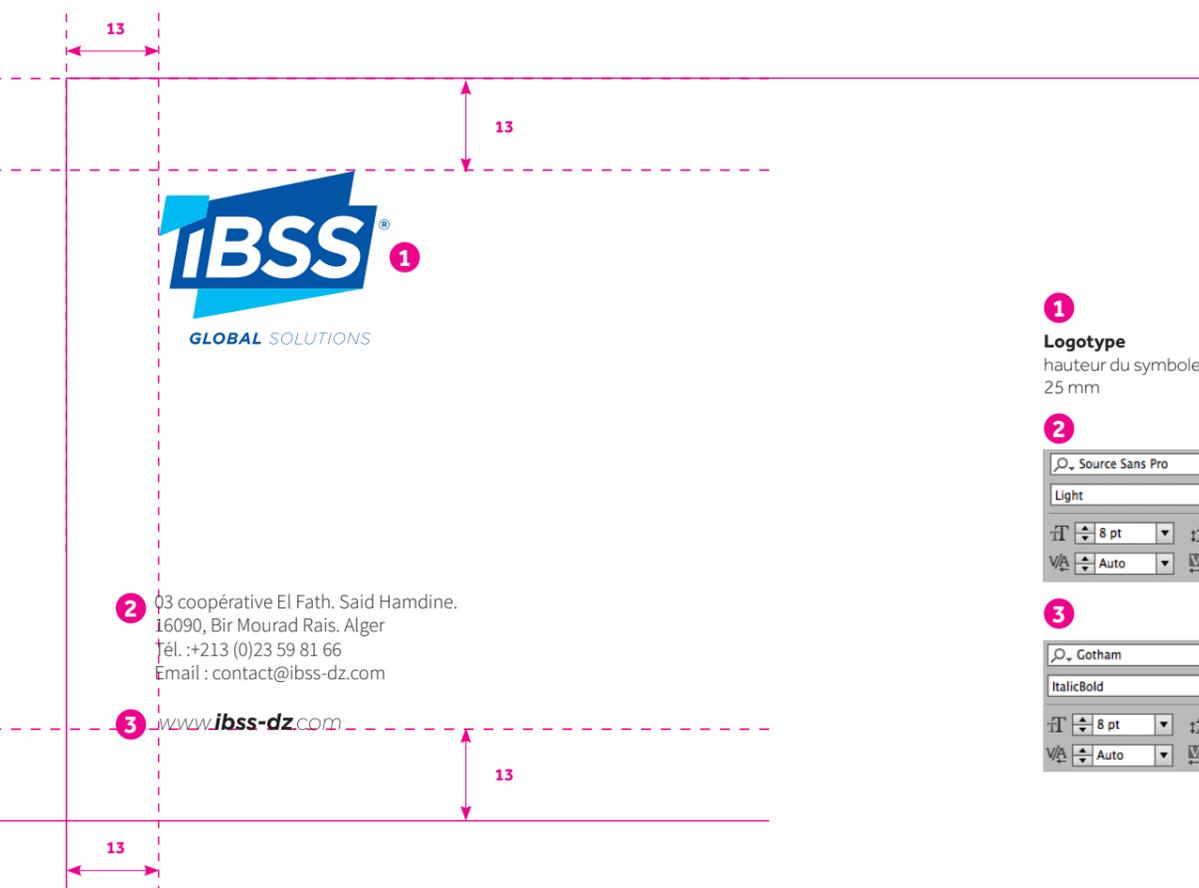
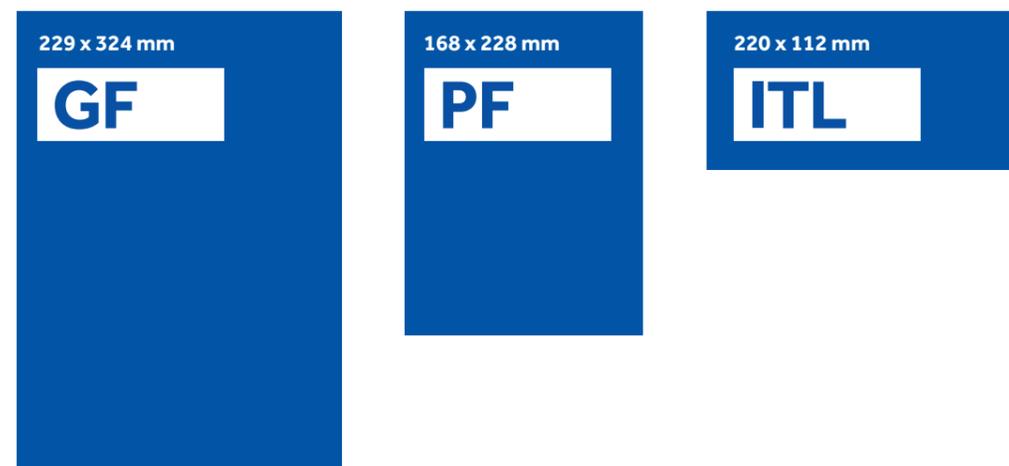
- 1**: Source Sans Pro, Bold, 10 pt, (12 pt), Auto, 0
- 2**: Source Sans Pro, Regular, 8 pt, (9,6 pt), Auto, 0
- 3**: Source Sans Pro, Light, 8 pt, (9,6 pt), Auto, 0

04|03 ENVELOPPES (GF / PF / ITL)

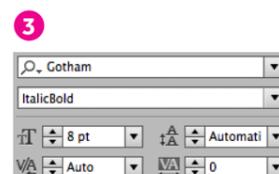
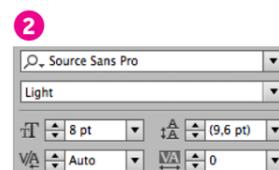
Impression en quadrichromie (CMJN) ou Pantone. Cotes exprimées en millimètres. Tailles typographies en points.

La position des éléments est commune à toutes les enveloppes (voir schéma).

- ENVELOPPE GF : 229 x 324 mm
- ENVELOPPE PF : 168 x 228 mm
- ENVELOPPE ITL : 220 x 112 mm



1  
**Logotype**  
hauteur du symbole :  
25 mm



04|04 POCLETTE CD

Les CD et DVD peuvent être à usage interne ou externe. L'utilisation du décor offre un maximum d'impact visuel et une bonne reconnaissance du logo



04|04 **POCHETTE CD**

Modèle pochette CD / Métier IBSS



04|05 **BADGES**

Les badges sont devenues des objets indispensables dans la sphère professionnelle.

Ce modèle de badge est personnalisable en termes de photo et de contenu. L'impression se fait en recto-verso sur PVC.



# 05

## LES PUBLICATIONS / EDITION

### 05 - LES PUBLICATIONS / EDITION

#### 05|01 POSITION DU LOGO

##### FORMAT PORTRAIT A4

Le logotype est placé dans des zones dont la hauteur est égale à un sixième de la hauteur totale du document.

Le format est donc divisé en six bandeaux de hauteur égale.

##### FORMAT PAYSAGE A4

Le logotype est placé dans des zones dont la hauteur est égale à un quart de la hauteur totale du document.

Le format est donc divisé en quatre bandeaux de hauteur égale.

##### FORMAT PORTRAIT A4



##### FORMAT PAYSAGE A4



##### IMPORTANT :

Le bandeau dans lequel se place le logotype est celui qui se trouve en haut ou en bas du format, la partie centrale est réservée au visuel.

05 | 02 DIMENSIONS DU LOGO



Pour assurer la lisibilité du logo en toute circonstance, la taille d'utilisation ne doit pas être inférieure à 20 mm de large.

Utilisez toujours le logotype adapté à la taille de votre impression :



Dimensions supports	Taille du logotype
Format A4 210 x 297 mm / Portrait	L = 40 mm
Format A4 297 x 210 mm / Paysage	L = 40 mm
Format A5 148 x 210 mm / Portrait	L = 28 mm
Format A5 210 x 148 mm / Paysage	L = 28 mm
Carte de visite / 90x55 mm	L = 24 mm
Entête de lettre / A4 210 x 297 mm	L = 32 mm
Enveloppes (Tous les formats)	L = 28 mm
Flyer / 100 x 210 mm	L = 28 mm
Couv / 210 x 210 mm	L = 28 mm
Visuel A3 Portrait / 297 x 420 mm	L = 57 mm
Visuel A3 Paysage / 420 x 297 mm	L = 57 mm
Visuel A2 Portrait / 420 x 594 mm	L = 80 mm
Visuel A2 Paysage / 594 x 420 mm	L = 80 mm
Couv / 210 x 210 cm	L = 28 mm

Dimensions supports	Taille du logotype
Panneau 4 x 3 m	H = 1/10
Affiche 60 x 90 cm	H = 1/10
BannerUp 88 x 206 cm	H = 1/10

Au delà du format A3 (29,7 x 42 cm), la taille du logotype est égale à 1/10 de la hauteur de la page

05 | 03 LES MARGES DU LOGO

Les marges du logotype dépendent de formats des supports utilisés et elles sont définies de la façon suivante :

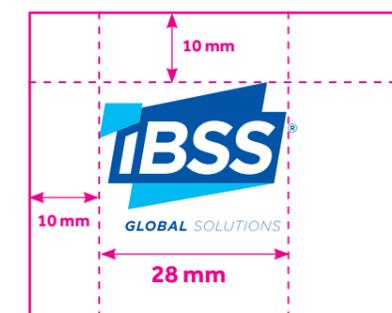
- Format inférieur à A5 : les marges sont de 10 mm
- Format (entre A4 et A3) : les marges sont de 13 mm
- Au delà du format A3 (29,7 x 42 cm) : les marges sont égales à 1/3 de la largeur du logotype

05 | 03 APPLICATIONS SUR DIVERS SUPPORTS

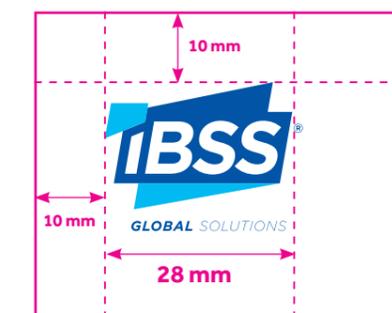
Format 100 x 210 mm



Format 148 x 210 mm / A5



Format Carré 210 x 210 mm



Format 210 x 297 mm / A4 Portrait



Format 297 x 210 mm / A4 Paysage



Format 297 x 420 mm / A3 Portrait



Format 420 x 297 mm / A3 Paysage



# 06

## LES SUPPORTS DE VISIBILITÉ

### 06 - LES SUPPORTS DE VISIBILITÉ

- 06 | 01 **DESK (COMPTOIR)**
- 06 | 02 **SNAP UP**

Les supports de visibilité vous offrent des présentations modulables et professionnelles pour vos expositions, événements, séminaires, etc.. Une première bonne impression est la clef de la réussite.



**06|03 BANNER UP**

Le produit d'affichage le plus couramment utilisé dans les événements d'aujourd'hui est le BannerUp.

**Avantages**

- Visibilité accrue - très utile lors d'un événement
- Support léger
- Produit maniable
- Facilité de montage et d'installation
- Sac de transport inclus

**Utilisations**

- Salon professionnel
- Espace d'exposition
- Hall d'accueil

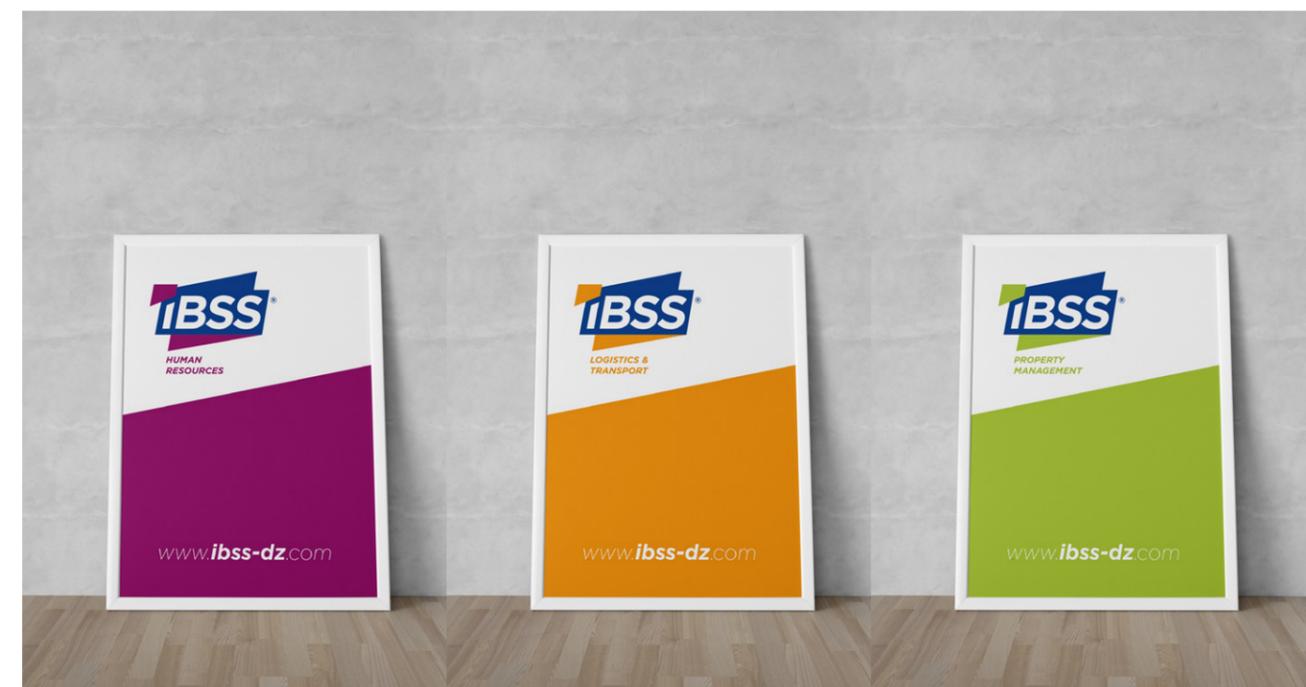
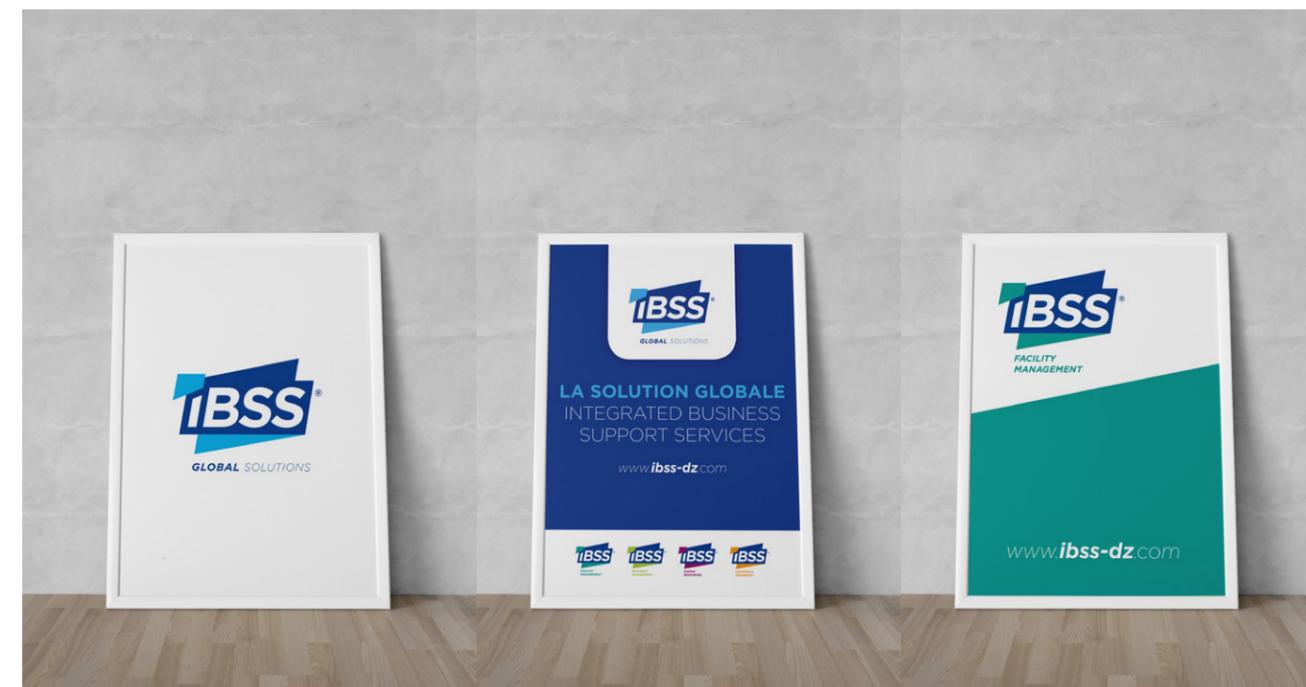


BANNER UP

**06|04 VISUELS TABLEAUX**

Pour égayer la décoration murale des locaux IBSS.

Les tableaux décoratives évoquent les valeurs de l'entreprise et apportent le côté institutionnel. Les visuels peuvent être adaptés selon les besoins.



# 07

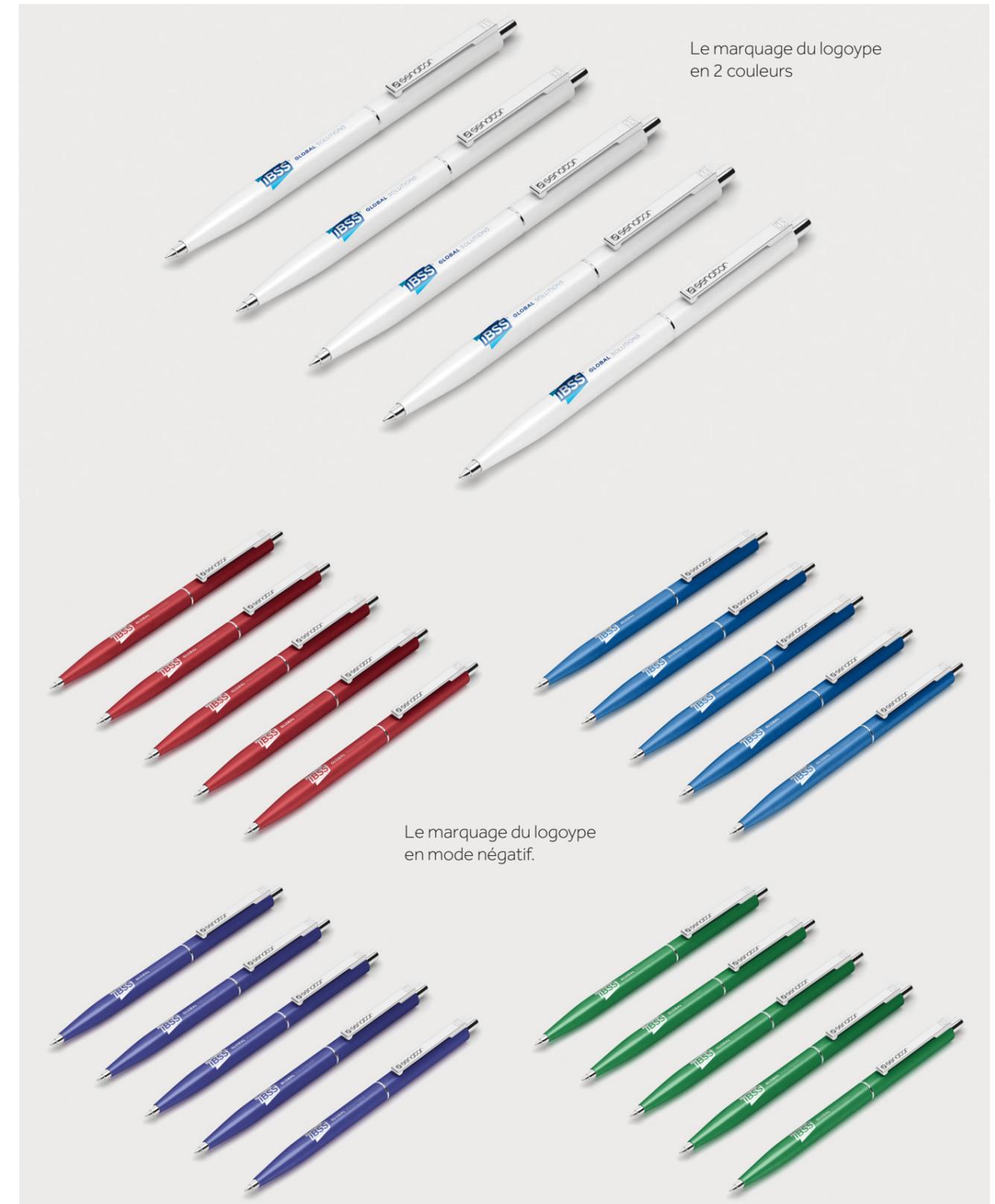
## LE MARQUAGE SUR OBJETS

### 07 - LE MARQUAGE SUR OBJETS

#### 07|01 STYLOS PUBLICITAIRES PERSONNALISÉS

Pour les opérations de communication d'IBSS, le stylo publicitaire reste l'article référence pour développer l'image de l'entreprise auprès d'un large public.

Le marquage du logotype peut se faire en mode couleurs ou en mode négatif.



**07 | 02 MUGS PERSONNALISÉS**

Le Mug personnalisé est l'article promotionnel qu'il faut indéniablement offrir à vos clients, prospects ou collaborateurs. Le marquage du logotype peut se faire en couleurs ou en mode négatif.



**07 | 02 SACS (Papier carton) / PERSONNALISÉS**

Parmi les nombreux objets promotionnels, le sac publicitaire est un support incontournable pour mettre en avant la communication d'IBSS avec sa grande surface de marquage.



**07 | 04 T-SHIRT PERSONNALISÉ**

Le T-shirt publicitaire est un produit qui mettra parfaitement en valeur l'entreprise IBSS auprès d'un large public.

Le T-shirt offre une large zone de marquage permettant une reproduction parfaite et fidèle de du logotype. Suivant les différents procédés : la sérigraphie, l'impression, le transfert...



Le marquage du logotype peut se faire en couleurs ou en mode négatif.

# 08

## HABILLAGE VÉHICULE



### 08 - HABILLAGE VÉHICULE

#### 08|01 VÉHICULES DE SERVICE

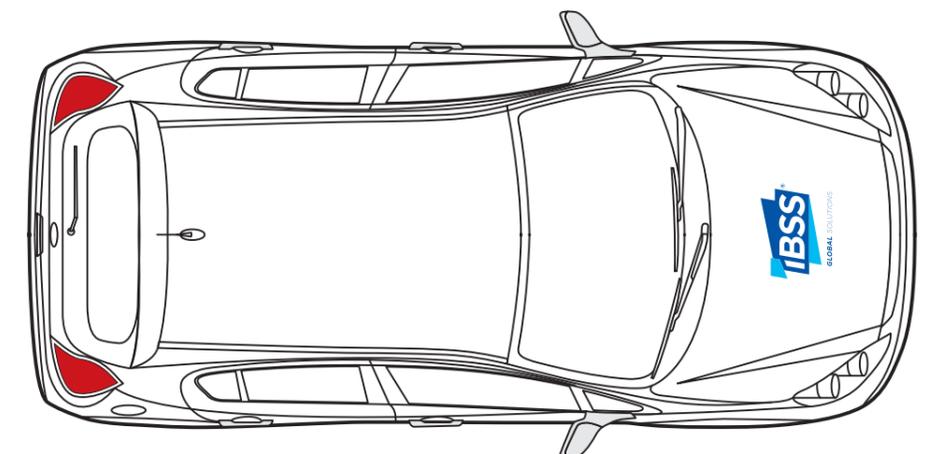
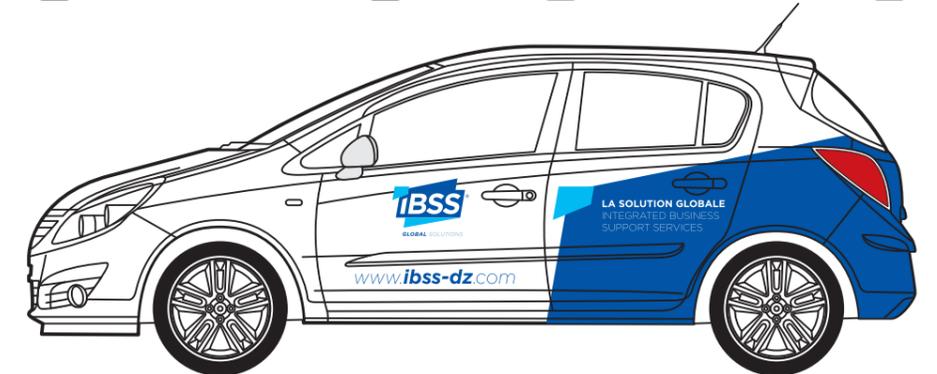
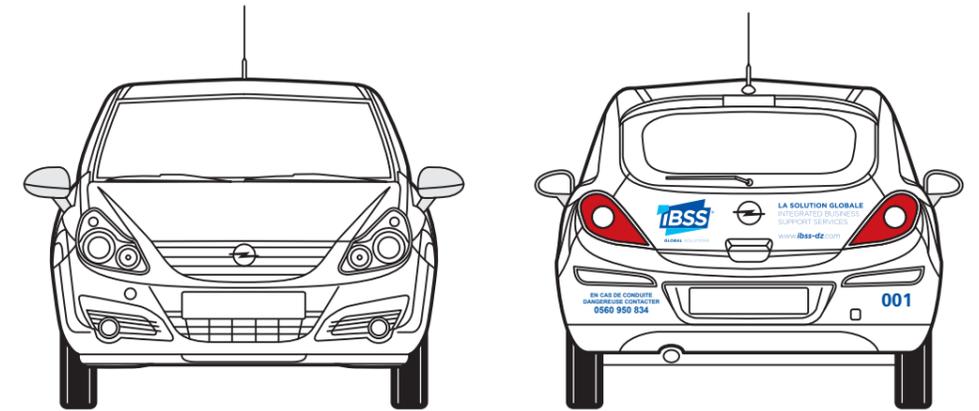
Le marquage publicitaire d'un véhicule est un excellent support de communication publicitaire qui permet de représenter l'entreprise IBSS.

Pour que l'impact de la publicité sur le véhicule utilitaire soit optimal, plusieurs points sont à prendre en compte.

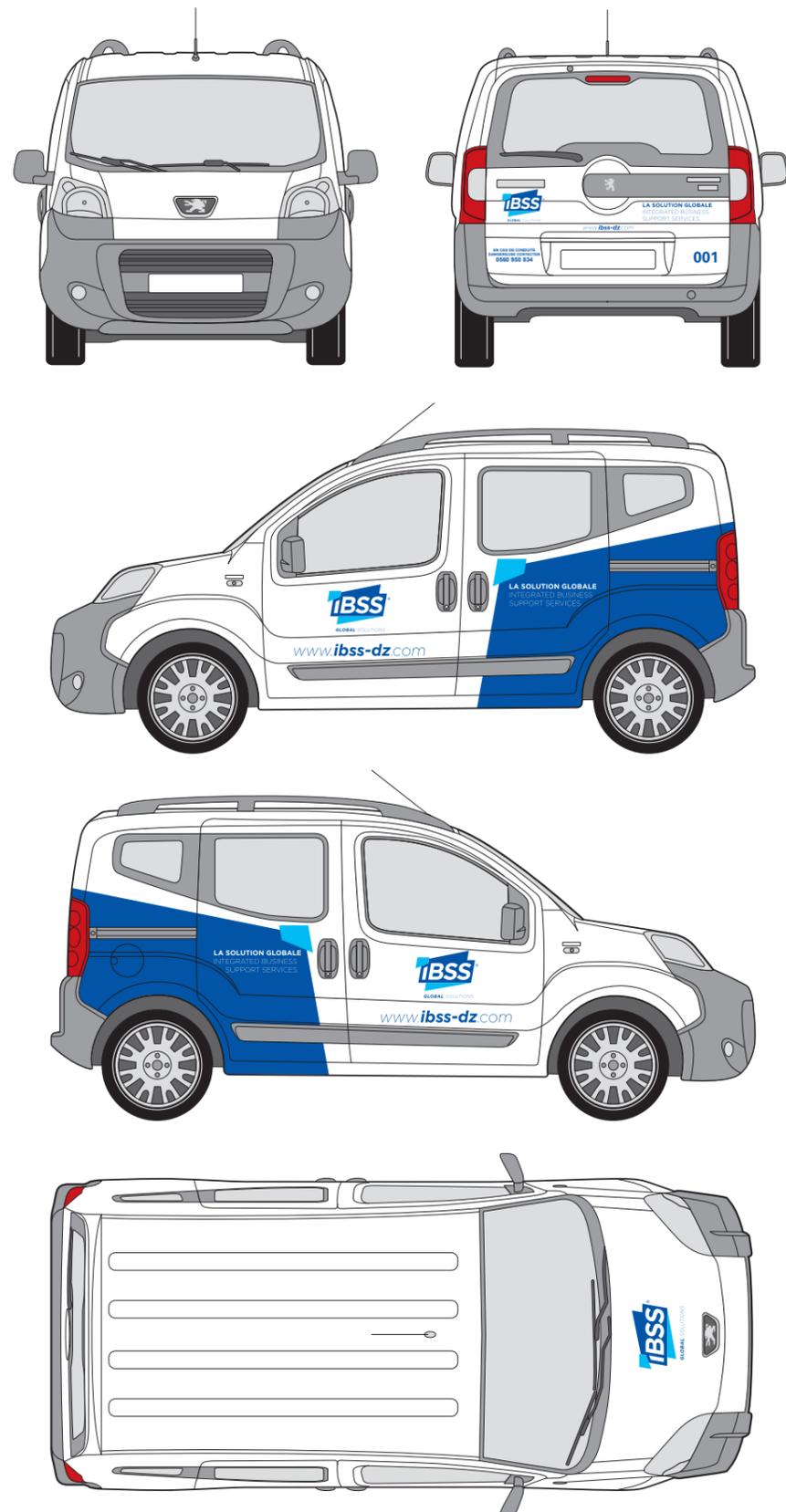
- Le marquage doit être soigné
- Le message doit être claire est compréhensible
- Le respect des codes de couleurs de l'entreprise IBSS
- L'affichage des éléments indispensables à savoir :  
Le logotype, le slogan, l'accroche ou le message publicitaire et le site internet...

Cependant, il est aussi possible de mettre d'autres éléments en complément :

- Numéros de téléphone
- L'adresse de messagerie (email)
- Code QR



08|02 VÉHICULES DE TRANSPORT (Léger / Utilitaire)



08|02 VÉHICULES DE TRANSPORT (Léger / Utilitaire)



# 09

## LES SUPPORTS ÉLECTRONIQUES

### 09 - LES SUPPORTS ÉLECTRONIQUES

#### 09|01 APPLICATION SUR POWERPOINT (GABARIT)

Les présentations à l'écran en Powerpoint sont des outils de communication importants. La ligne graphique d'IBSS s'applique aussi à ses présentations :

Exemple : première page



Exemple : page intérieure



Exemple : Intercalaire

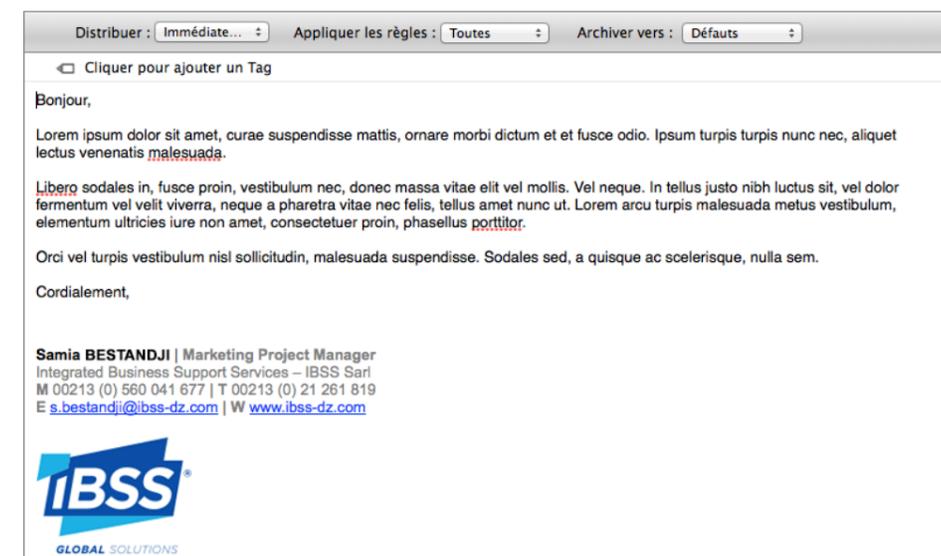


Exemple : dernière page



#### 09|02 SIGNATURE E-MAIL

Pour la lisibilité du logotype, la hauteur maximale est de 107 px et la hauteur minimale est de 90 px.



09 | 03 FOND D'ÉCRAN / INSTITUTIONNEL

Tailles fonds d'écran :

- 3504x2336 px
- 2816x2112 px
- 2400x1920 px
- 1920x1200 px



3504x2336 px

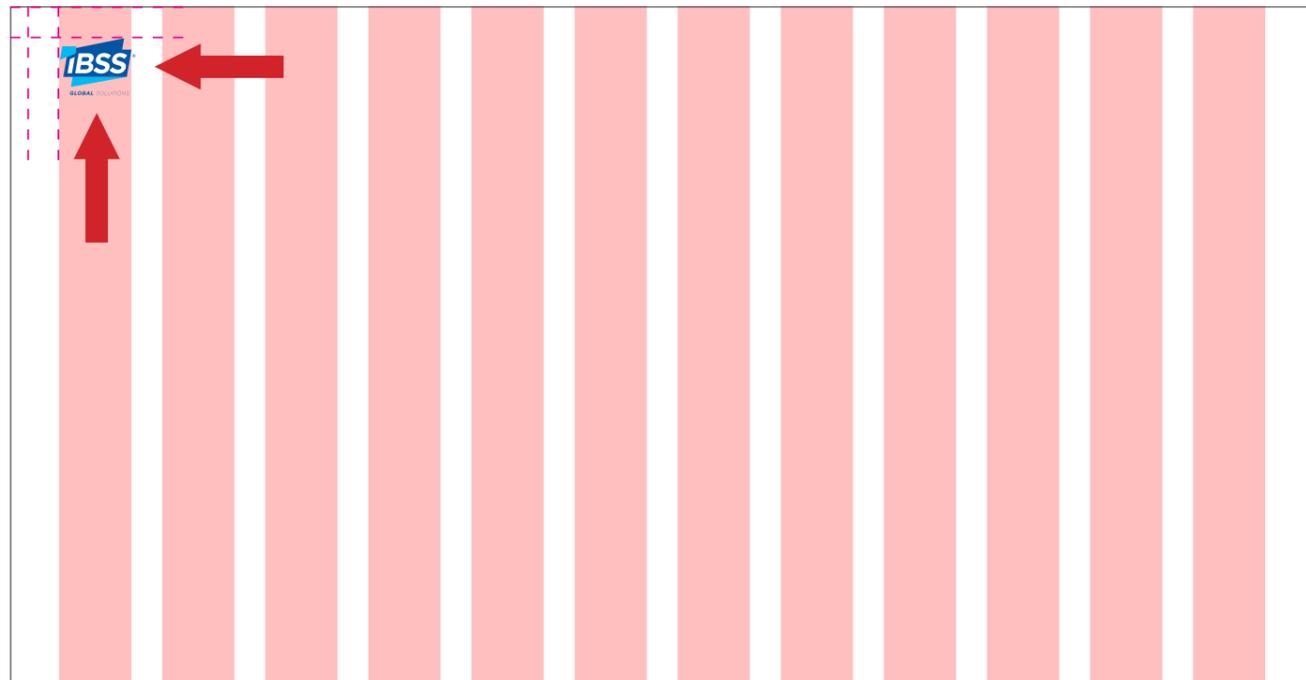
# 10

## WEB

Cette partie présente toutes les informations relatives à l'aspect visuel du logotype IBSS et notamment la définition des styles graphiques.

### 10|01 POSITION DU LOGOTYPE

Le logo se place uniquement dans la partie supérieure, aligné à gauche. Il doit apparaître dans ses couleurs institutionnelles. Une version optimisée (PNG) a été spécialement développée pour le web afin d'assurer sa lisibilité à l'écran.



### 10|02 DIMENSIONS DU LOGOTYPE

La taille de la version optimisée en PNG du logotype IBSS est d'une hauteur de 90 pixels



### 10|03 MARGES DU LOGOTYPE

Les marges du logotypes sont représentés par la zone de protection qui permet de protéger la lisibilité du logotype IBSS.

(voir 01- Les normes fondamentales / 01-04 la zone de protection).



### 10|04 LES COULEURS WEB

Les teintes ci-dessous forment le coeur de l'identité colorimétrique web d'IBSS. Chacune des références est enrichie par la présence de teintes complémentaires correspondant à la couleur descendue en opacité.



<b>C1</b>	
<b>RVB</b> Rouge: 0 / Vert: 75 / Bleu: 170	<b>Hexachromie</b> #004BAA
<b>C2</b>	
<b>RVB</b> Rouge: 0 / Vert: 175 / Bleu: 230	<b>Hexachromie</b> #00AFE6



<b>RVB</b> R : 25 / V : 161 / B : 154	
<b>Hexachromie</b> #19a19a	



<b>RVB</b> R : 156 / V : 34 / B : 116	
<b>Hexachromie</b> #9c2274	

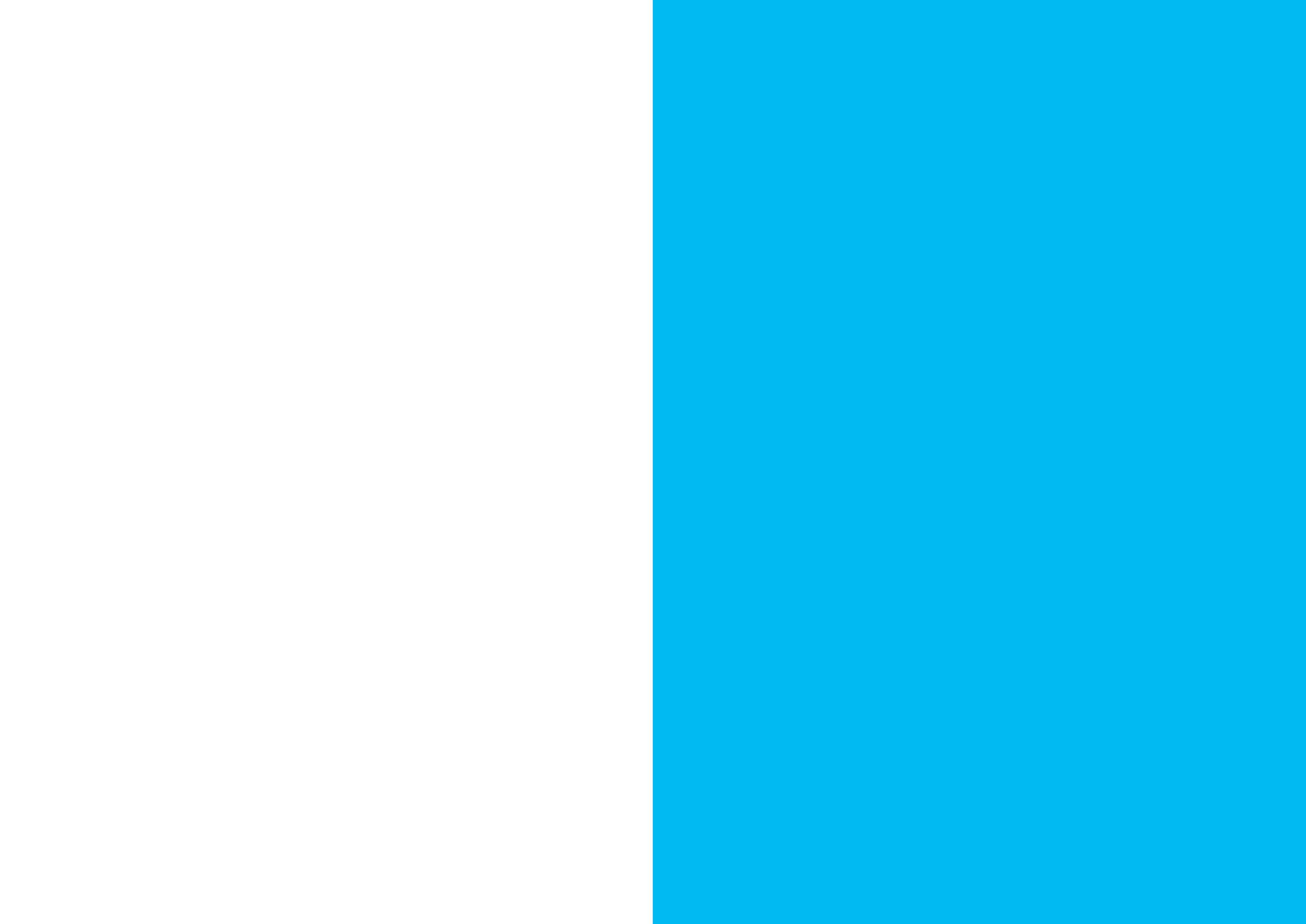


<b>RVB</b> R : 243 / V : 155 / B : 30	
<b>Hexachromie</b> #f39b1e	



<b>RVB</b> R : 175 / V : 201 / B : 69	
<b>Hexachromie</b> #afc945	





# CHARTE GRAPHIQUE

version 2016



03 coopérative El Fath. Said Hamdine.  
16090, Bir Mourad Rais. Alger  
**Tél.** : +213 (0)23 59 81 66  
**Email** : [contact@ibss-dz.com](mailto:contact@ibss-dz.com)

[www.ibss-dz.com](http://www.ibss-dz.com)